



Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

Tobias Becker

[Download now](#)

[Read Online](#) 

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

Tobias Becker

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition)

Tobias Becker

Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hochschule der Medien Stuttgart, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Werbung ist eines der wichtigsten Instrumente der Wirtschaft um Kunden

über Produkte zu informieren und sie nach Möglichkeit zum Kauf des jeweiligen Produktes zu bewegen. Ständig werden neue Werbestrategien entwickelt und getestet.

Jedem sind schon einmal bekannte Marken oder Firmen in Filmen aufgefallen und manch einer hat auch schon darüber nachgedacht ob eine solche Werbung beabsichtigt wurde und ob diese Werbemaßnahme nicht mit dem Gesetz in Konflikt gerät.

Product Placement ist mittlerweile eine häufige Werbemaßnahme in Spielfilmen und sogar TV-Serien. Diese Form ist mindestens genauso umstritten wie erfolgreich. Diese Tatsache macht das Thema interessant und hat auch mich dazu bewegt mir genau dies näher anzusehen. Das Filmbeispiel „I, Robot“ habe ich gewählt, weil mir in diesem Film das erste Mal eine Produktplatzierung aufgefallen war.

Ziel dieser Arbeit ist, die Werbewirksamkeit von Product Placement anhand des Beispielfilms „I,Robot“ herauszuarbeiten. Dazu werden zunächst die Grundlagen und allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen erläutert. Danach wird der Beispielfilm analysiert und die einzelnen Placements aufgeführt. In dieser Arbeit liegt der Schwerpunkt auf dem „I, Robot“ Placement von Audi.

 [Download Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des ...pdf](#)

 [Read Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel de ...pdf](#)

Download and Read Free Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker

Download and Read Free Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker

From reader reviews:

Edward Stewart:

This Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you will get by reading this book is actually information inside this book incredible fresh, you will get data which is getting deeper you read a lot of information you will get. That Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) without we know teach the one who looking at it become critical in contemplating and analyzing. Don't end up being worry Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) can bring once you are and not make your carrier space or bookshelves' become full because you can have it inside your lovely laptop even mobile phone. This Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) having good arrangement in word and also layout, so you will not experience uninterested in reading.

Johanna Bassett:

Precisely why? Because this Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap it but latter it will jolt you with the secret it inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such remarkable way makes the content inside of easier to understand, entertaining way but still convey the meaning totally. So , it is good for you for not hesitating having this any more or you going to regret it. This unique book will give you a lot of gains than the other book get such as help improving your ability and your critical thinking approach. So , still want to hesitate having that book? If I had been you I will go to the guide store hurriedly.

Theresa Braun:

Do you have something that that suits you such as book? The guide lovers usually prefer to pick book like comic, small story and the biggest some may be novel. Now, why not seeking Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) that give your entertainment preference will be satisfied through reading this book. Reading habit all over the world can be said as the way for people to know world a great deal better then how they react towards the world. It can't be mentioned constantly that reading addiction only for the geeky person but for all of you who wants to possibly be success person. So , for all you who want to start looking at as your good habit, it is possible to pick Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) become your personal starter.

Donald Murray:

Do you really one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt when you are in the book store? Try

to pick one book that you find out the inside because don't ascertain book by its cover may doesn't work is difficult job because you are frightened that the inside maybe not as fantastic as in the outside seem likes. Maybe you answer can be Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) why because the excellent cover that make you consider concerning the content will not disappoint an individual. The inside or content is fantastic as the outside or even cover. Your reading sixth sense will directly direct you to pick up this book.

Download and Read Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) Tobias Becker #3GOJPIVR5U8

Read Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker for online ebook

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker books to read online.

Online Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker ebook PDF download

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Doc

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Mobipocket

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker EPub

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Ebook online

Werbewirksamkeit von Product Placement am Beispiel des Kinofilms "I, Robot" (German Edition) by Tobias Becker Ebook PDF