



# Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)

*Christian Dreeser, Christian Ulrich*

[Download now](#)

[Read Online](#) 

# Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)

*Christian Dreeser, Christian Ulrich*

## **Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)** Christian Dreeser, Christian Ulrich

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,3, Hochschule Koblenz, Veranstaltung: Themenspezifische Projektarbeit E-Business, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Entwicklung und Ausbreitung von Internet-Technologien in der heutigen Informationsgesellschaft beeinflusst Wirtschaftssubjekte und deren Beziehungen in erheblichem Maße. Es findet immer mehr eine Formalisierung und Automatisierung von Entscheidungen, Problemlösungen und Transaktionen statt. Die zunehmende Bedeutung der modernen Informations- und Kommunikationstechniken zur Abbildung dieser Geschäftsprozesse führt zur Bildung von unternehmensinternen sowie -externen digitalen Märkten.

Ein immer größerer Teil von Handelstransaktionen wird über internationale und offene Kommunikationswege abgewickelt, wodurch die konventionellen Märkte, welche den persönlichen Kontakt der Marktpartner erforderlich macht, sich zu digitalen Märkten entwickeln werden.

Im Rahmen dieser Projektarbeit sollen gerade die "Digitalen Marktplätze" näher beleuchtet werden.

Im ersten Teil der Arbeit werden erst Definitionen relevanter Begriffe aufgezeigt, da im Fachskriptum nur unsauber getrennte Definitionen vorliegen.

Anschließend wird der "Digitale Marktplatz" definiert und seine Eigenschaften und Funktionen werden erläutert. Es folgen seine Nutzenpotenziale und die Herausforderungen, die bei einer erfolgreichen Umsetzung beachtet werden müssen.

Das Kapitel schildert kurz die Voraussetzungen für den Aufbau eines Marktplatzes.

Im Folgenden wird dann die Grundleistung eines Marktplatzes spezifiziert und zusätzlich die Besonderheiten des Managements und Marketings einer virtuellen Plattform erläutert. Ein Unternehmen, welches daran interessiert ist, einem Marktplatz beizutreten, muss gewisse Auswahlkriterien festlegen. Diese werden in Kapitel auf Basis der vorangegangenen Erläuterungen nochmals zusammengefasst.

Um die Arbeit praktisch zu fundieren folgen Beispiele unter Berücksichtigung geläufiger Klassifikationen aus der Wirtschaft.

Zum Abschluss wird der aktuelle Stand, als auch die zukünftige Entwicklung im Bereich der "Digitalen Marktplätze" aufgezeigt.

 [Download Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassif ...pdf](#)

 [Read Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klass ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) Christian Dreeser, Christian Ulrich**

## **Download and Read Free Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) Christian Dreeser, Christian Ulrich**

---

### **From reader reviews:**

#### **Michael Watkins:**

This Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) book is absolutely not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you receive by reading this book will be information inside this guide incredible fresh, you will get facts which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This specific Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) without we recognize teach the one who reading it become critical in considering and analyzing. Don't become worry Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) can bring whenever you are and not make your case space or bookshelves' become full because you can have it in the lovely laptop even cellphone. This Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) having great arrangement in word as well as layout, so you will not really feel uninterested in reading.

#### **Brian Wallace:**

Nowadays reading books become more than want or need but also become a life style. This reading habit give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the actual information inside the book that will improve your knowledge and information. The knowledge you get based on what kind of publication you read, if you want send more knowledge just go with knowledge books but if you want experience happy read one together with theme for entertaining including comic or novel. Typically the Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader unstable experience.

#### **Christina Harper:**

The book untitled Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) is the book that recommended to you to study. You can see the quality of the guide content that will be shown to you. The language that creator use to explained their ideas are easily to understand. The copy writer was did a lot of research when write the book, so the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also will get the e-book of Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

#### **Johnny Abel:**

The book untitled Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) contain a lot of information on the item. The writer explains the woman idea with easy means. The language is very clear and understandable all the people, so do definitely not worry, you can easy to read the item. The book was written by famous author. The author gives you in the new time of literary

works. You can actually read this book because you can please read on your smart phone, or device, so you can read the book in anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can start their official website in addition to order it. Have a nice learn.

**Download and Read Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C:  
Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition)  
Christian Dreeser, Christian Ulrich #VDSBGQ1WYMX**

## **Read Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich for online ebook**

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich books to read online.

## **Online Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich ebook PDF download**

**Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Doc**

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Mobipocket

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich EPub

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Ebook online

Digitale Marktplätze. B2B und B2C: Grundlagen, Klassifikationen und Management (German Edition) by Christian Dreeser, Christian Ulrich Ebook PDF